

CHIOLECCA

Fashion School

PERFIL PROFESIONAL DE NUESTROS EGRESADOS Y ALUMNOS

NUESTROS TALENTOS, SON MÁS QUE DISEÑADORES, SON VERDADEROS EMPRESARIOS DEL MUNDO DE LA MODA QUE SABEN RENTABILIZAR SU CREATIVIDAD DE UNA MANERA INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y CON UNA VISIÓN REAL DEL SISTEMA DE LA INDUSTRIA Y MERCADO, DESDE LA CONCEPCIÓN DE LOS PRODUCTOS HASTA LA COMERCIALIZACIÓN.

COMPETENCIAS

DESARROLLA COLECCIONES DE MODA

dirigido a distintos segmentos del mercado: damas, caballeros, niños y accesorios.

ENTIENDE, CREA Y ANTICIPA TENDENCIAS

generando propuestas basándose en las necesidades reales del mercado, contemplando aspectos sociales y económicos.

RECONOCE AL PÚBLICO OBJETIVO

los entiende e identifica patrones de consumo en base a los cuales plantea productos que generen un retorno de la inversión.

CONOCE EL SISTEMA DE LA MODA

abarcando el análisis del mercado, el desarrollo creativo, la producción, la comercialización y la gestión administrativa de la industria de la moda.

DOMINA LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DESARROLLO DE PRODUCTO

contemplando el desarrollo de fichas técnicas, fichas de costo, patronaje, escalado, tizado, corte, confección y acabado.

LIDERA Y SUPERVISA EQUIPOS DE TRABAJO

de distintas áreas contemplando una gestión de la calidad en todos los procesos y tomando decisiones proactivas con un alto impacto en el negocio.

DESARROLLA Y CREA MARCAS DE MODA

con un ADN único y que generen una identificación con el segmento del mercado.

COMERCIALIZA MARCAS Y PRODUCTOS

Aplicando herramientas del Marketing y utilizando tecnología digital que haga el retorno de la inversión.

TIENE UN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PERO A LA VEZ OPERATIVO

gracias a la vivencialidad de la carrera.

UTILIZA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

para el diseño de colecciones, desarrollo de patrones y de joyas.

CONOCE Y SELECCIONA MATERIALES, AVIOS Y COLORES

para el desarrollo de las colecciones y productos.

ES EMPRENDEDOR

buscando desarrollar ideas y proyectos de negocios aplicando la gestión administrativa en el negocio de la moda.

ES MULTIFACÉTICO

capaz de desenvolverse en distintas áreas de las empresas de moda y confecciones.

ES SOCIALMENTE RESPONSABLE

desempeñándose con valores como el respeto, la ética y la responsabilidad.

ES HUMILDE PARA APRENDER

para aceptar errores y mejorar constantemente como profesional y persona.

ALTERNATIVAS DE EMPLEABILIDAD

- Diseñador de moda y colecciones
- Fashion stylist y director de arte
- Personal shopper y consultor de imagen
- Coolhunter y analista de mercado
- Fashion buyer y retail manager
- Brand manager de marcas de moda
- Escaparartista y visual merchandiser
- Organizador de eventos de moda
- Jefe de producciones y de desarrollo de producto

ÁREAS DE ENFOQUE

Nuestros Alumnos y Egresados llevan las siguientes asignaturas:

FUNDAMENTOS DE MODA E INNOVACIÓN

- Expresión Plástica de Moda
- Dibujo e Ilustración de Moda
- Tejidos y Materiales
- Teoría del Color y Técnicas de Pintado
- Historia de la Moda Contemporánea
- Taller de Fotografía de Moda
- Diseño Textil

PATRONAJE Y CONFECCIÓN

- Introducción al Patronaje y Técnicas de
- Confección
- Patronaje y Confección para Damas
- Diseño Tridimensional
- Patronaje y Confección para Caballería
- Moldiería de Accesorios y Marroquinería

DISEÑO DIGITAL

- Adobe Illustrator I
- Adobe Illustrator II
- Adobe Photoshop
- Diseño de Joyas: Rhinogold 3.0

MARKETING DE MODA

- Marketing de Moda
- Comportamiento del consumidor de Moda
- Estrategia de Promoción en Moda
- Retailing
- Fashion Buying y Coolhunting
- Gestión de Marcas de Moda
- Fashion Styling
- Escaparatismo y Visual Merchandising

PROYECTOS EMPRESARIALES

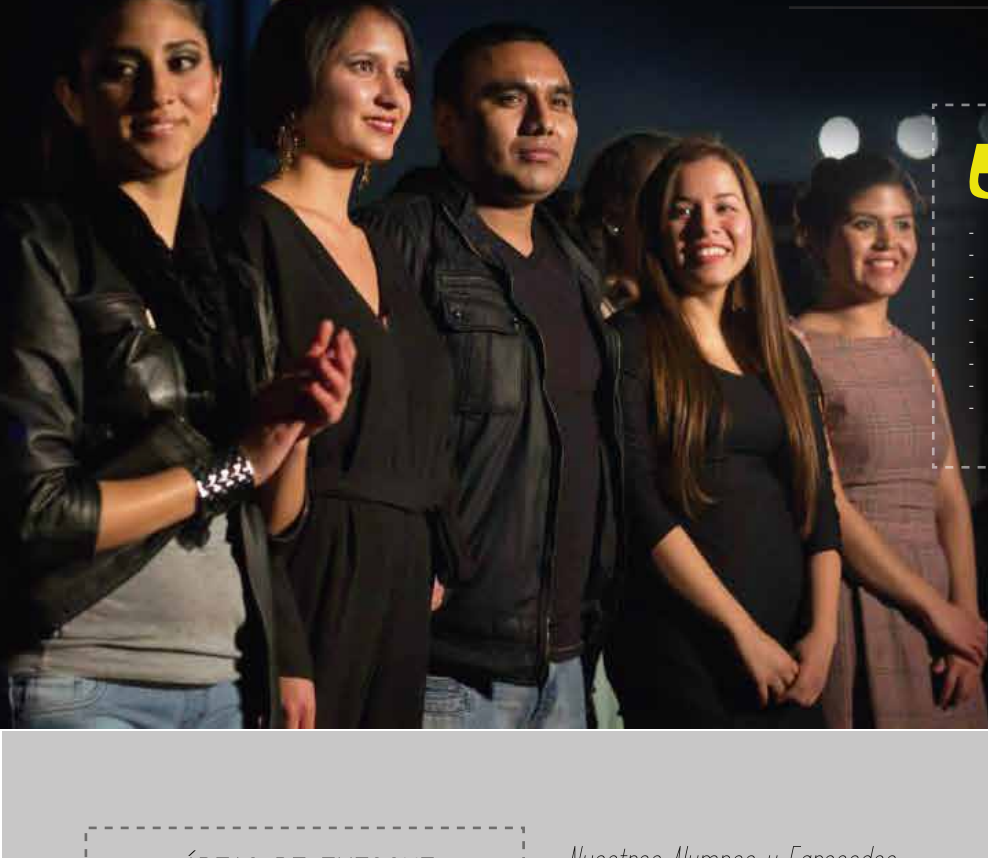
- Proyecto de Innovación en la
- Industrial de la Moda
- Proyecto Final de Diseño y Gestión de Moda
- Plan de Negocio
- Taller Vivencial: El Diseñador y el Artesano

DISEÑO

- Diseño de Moda Experimental
- Diseño de Moda Damas
- Diseño de Moda Caballeros
- Diseño de Moda Niños
- Diseño de Moda Accesorios

GESTIÓN DE MODA Y CONFECCIÓN

- Fundamentos de Gerencia y Liderazgo
- Desarrollo de producto
- Fundamentos de Contabilidad
- Costos y Presupuestos en Moda
- Negocios Internacionales de Moda
- Recursos Humanos
- Moda Ética
- Gestión de la Calidad en Confecciones
- Derecho y Ética Empresarial
- Alta Costura



CHIOLECCA

Fashion School

Av. Javier Prado Oeste 1310, San Isidro Lima - Perú. / T(+511) 221 - 5546
 Av. Angélica Gamarrá 358, Los Olivos Lima - Perú. / T(+511) 533 - 3746
 Jr. Giribaldi 885, La Victoria Lima - Perú. / T(+511) 473 - 1785
 bolsalabara@chiolecca.edu.pe / info@chiolecca.edu.pe

www.chiolecca.edu.pe



/chiolecca



@chiolecca

