



DISEÑO DE MODAS



FORMACIÓN
VIRTUAL



INFORMACIÓN GENERAL

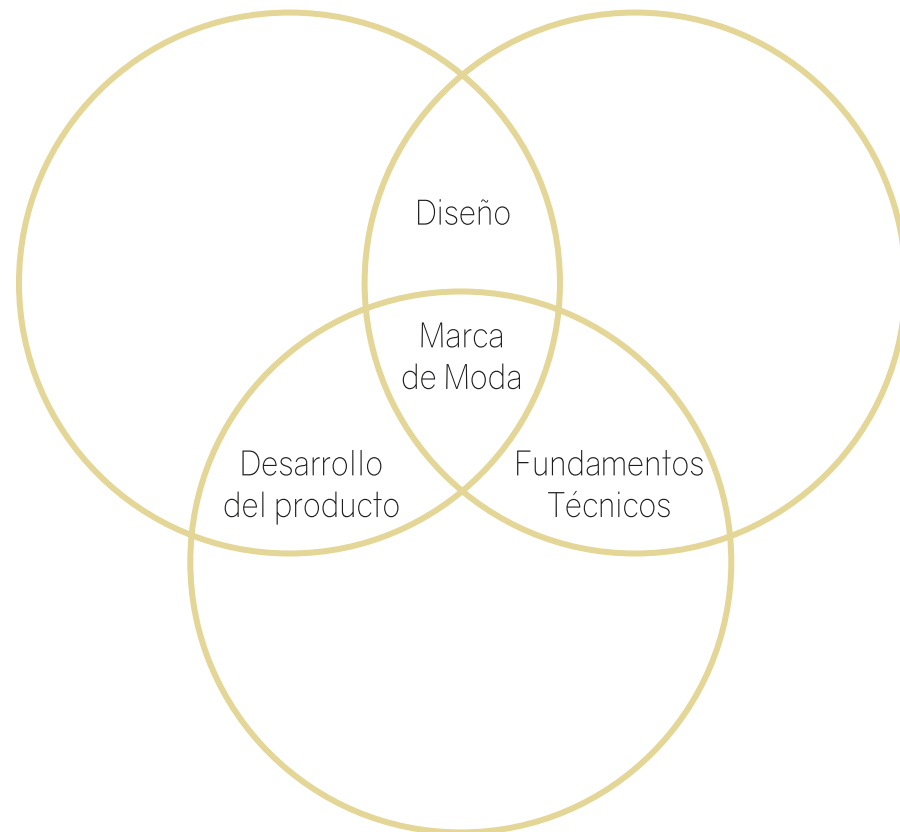
La innovación en el desarrollo de productos académicos vanguardistas es parte de nuestro ADN y, una vez más, hemos creado una propuesta que revolucionará la formación de moda en Latino América.

DESDE LA CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO HASTA LAS MANOS DEL CONSUMIDOR

DE UNA MANERA DINÁMICA, CONCRETA Y PRÁCTICA, EL NUEVO PROGRAMA INTEGRAL VIRTUAL "DISEÑO DE MODA" BRINDARÁ A LOS ESTUDIANTES LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y MARCAS DE MODA...



ESTABLECIENDO UNA TRILOGÍA FORMATIVA QUE TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO, EL LANZAMIENTO DE TU MARCA DE MODA.





DISEÑO

LOS CONCEPTOS DE DISEÑO ABARCAN LAS ASIGNATURAS: TALLER DE MODA I Y TALLER DE MODA II, EN ÉSTAS, SE OBTIENEN LOS CONOCIMIENTOS GENERALES Y ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE COLECCIONES Y PRODUCTOS DE MODA, CONTEMPLANDO PÚBLICOS OBJETIVOS. LAS COLECCIONES BUSCAN CREAR PROPUESTAS DE DISEÑOS COMERCIALES ENFOCADAS A CANALES DE VENTAS RETAIL, TANTO FÍSICOS COMO VIRTUALES.

DESARROLLO DE PRODUCTO

EN LAS ASIGNATURAS DE DESARROLLO DE PRODUCTO I Y DESARROLLO DE PRODUCTO II, LOS ESTUDIANTES CONOCERÁN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA, ALCANZARÁN A CONOCER LOS CONCEPTOS DE TEJIDOS Y MATERIALES, DESARROLLO DE FICHAS TÉCNICAS, COSTEO DE PRODUCTOS, DESARROLLO DE PATRONES BASE Y OBTENDRÁN LAS HERRAMIENTAS PARA PODER SUPERVISAR EL PROCESO DE CONFECCIÓN Y CONTROL DE CALIDAD.



FUNDAMENTOS TÉCNICOS

LOS FUNDAMENTOS TÉCNICOS PRINCIPALES SE APRENDERÁN EN LOS CURSOS DE DIBUJO TÉCNICO Y DISEÑO DE MODA DIGITAL.

EN EL PRIMERO, SE BRINDARÁ LOS CONOCIMIENTOS PARA QUE LOS DISEÑADORES PUEDAN PLASMAR DE MANERA EXITOSA LAS IDEAS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS, TRABAJANDO CON TÉCNICAS Y PLANTILLAS ELABORADAS ESPECIALMENTE PARA EL PROGRAMA.

FINALMENTE EN EL CURSO DE DISEÑO DE MODA DIGITAL, LOS ALUMNOS CONOCERÁN LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE SOFTWARES UTILIZADOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS.

PROYECTO DE MARCA Y EMPRENDIMIENTO DE MODA

PLASMAMOS TODOS LOS CONOCIMIENTOS OBTENIDOS PARA ELABORAR EL PROYECTO DE LANZAMIENTO DE TU MARCA. DURANTE ESTE CURSO TRABAJAREMOS DE MANERA REAL LO QUE ES EL DISEÑO, DESARROLLO DE PRODUCTOS, SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y PLAN DE LANZAMIENTO.



ESTRUCTURA ACADÉMICA

<i>MODELO I</i>	<i>MODELO II</i>	<i>MODELO III</i>
Taller de moda I	Taller de moda II	Proyecto de marca y Emprendimiento de Moda
Desarrollo de Producto I	Desarrollo de Producto II	
Dibujo técnico de Moda	Diseño de Moda Digital	
One day course: Comunicación de Moda	One day course: Fashion e Marketing	
		One day course: Desarrollo e e-commerce



ASPECTOS GENERALES

Inicio: 25 Enero del 2021

Horario: Lunes y Miércoles 7:00pm – 10:00pm

Duración: 8 Meses

METODOLOGÍA VIRTUAL

Diploma del Instituto de Moda Chio Lecca, licenciado y avalado por R.M.

INVERSIÓN

Matrícula: S/472,50

8 Cuotas de: S/472,50

Pronto pago: Descuento del 8% pagando con mediante depósito o transferencia (Débito).

