



MARKETING DE MODA



FORMACIÓN
VIRTUAL



EL MARKETING COMO PILAR FUNDAMENTAL DE LA MODA

Las marcas son el principal activo de nuestras empresas. Crearlas, gestionarlas y posicionarlas resulta fundamental para el desarrollo de una propuesta de valor única que nos diferencia del resto y haga que nuestro emprendimiento crezca y se convierta en un proyecto global y exitoso. El desarrollo de una marca contempla diferentes componentes que abarcan aspectos tangibles e intangibles, cada uno igual de importante. En este programa integral nos enfocaremos en todos los elementos que como empresarios debemos conocer para la creación, desarrollo, promoción y posicionamiento de una marca de moda.



¿QUÉ VENDEMOS REALMENTE?

La clave está en entender que no estamos vendiendo solamente ropa, los grandes mercadólogos lo entienden y son capaces de interpretar a los consumidores para saber de una manera profunda, qué es lo que están buscando realmente.

Eso es lo que buscamos formar, marketeros de moda que tengan una visión integral del negocio, que puedan influenciar todo el proceso, desde el análisis del consumidor, la concepción del producto hasta la venta del mismo.



LA MEJOR ALTERNATIVA DEL MERCADO EDUCATIVO

Presentamos un nuevo programa académico basándonos en la realidad de la industria de la moda y de las necesidades actuales en un contexto complejo para el país, pero con muchísimas oportunidades para el sector moda. Hemos adelantado el cómo compramos, el cómo actuamos y el cómo sentimos, y estamos preparados para transmitir nuestra experiencia de más de 32 años en el mercado en un programa único en su clase, desarrollado por expertos del sector que hoy no solo son docentes, sino que también emprendedores exitosos en el sector.

Presentamos nuestro nuevo programa integral dirigido a todos aquellos emprendedores y empresarios que quieren ser parte del mundo de la moda o desarrollar nuevos intraemprendimientos en sus actuales empresas.

El programa ha sido desarrollado basándose en la realidad del sector moda y confecciones a nivel local y regional, contemplando tendencias de consumo, gestión e innovación de la industria internacional.



PLAN DE ESTUDIOS

MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Fashion 101	Herramientas Digitales	Fundamentos de Escaparatismo y Visual Merchandising	Fashion Styling y Editoriales de Moda	Desarrollo de Canales Digitales de Venta	Herramientas Financieras para Emprendimientos	Gestión Legal	Desarrollo de Plan de Marketing de Moda
Tendencias y Consumidor de Moda		Organización de Eventos de Moda	Marketing y Comunicación Digital de Moda	Consultoría de Imagen	Análisis de Estrategia de Mercado	Branding y Promoción de Moda	
Fibras Textiles		Desarrollo de Producto I		Fashion Buying		KPIs para Empresas de Moda	



ASPECTOS GENERALES

Inicio: 26 Enero del 2021

Horario: Martes y Jueves 7:00pm – 10:00pm

Duración: 8 Meses

METODOLOGÍA VIRTUAL

Diploma del Instituto de Moda Chio Lecca, licenciado y avalado por R.M.

INVERSIÓN

Matrícula: S/472,50

8 Cuotas de: S/472,50

Pronto pago: Descuento del 8% pagando con mediante depósito o transferencia (Débito).

