

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA MARCAS DE MODA



FORMACIÓN
VIRTUAL



CONTENIDO

Este programa está dirigido al público que está interesado en aplicar herramientas prácticas en el negocio digital.

La gestión en redes sociales y creación de contenidos digitales hoy en día, es una herramienta indispensable para ayudar a las marcas a promover y comunicar sus productos o servicios en el sector de moda.

Con la finalidad de que puedas aplicar los conocimientos obtenidos de manera inmediata, hemos desarrollado un contenido académico en el cual tendrás la posibilidad de conocer las herramientas y metodología para construir marcas de productos que faciliten su identificación y valorización.



METODOLOGÍA DE FORMACIÓN VIRTUAL

El taller virtual cuenta con una metodología sincrónica (clases en vivo) y asincrónica (desarrollo práctico de trabajos aplicativos). Para esto, Chio Lecca Fashion School utiliza la plataforma Hangout Meet y Google Classrooms, herramientas que nos permitirán transmitir los conocimientos del docente de manera exitosa. Asimismo, todas nuestras sesiones son grabadas y colgadas en tu aula virtual para tu revisión constante.

CONTENIDO ACADÉMICO DEL PROGRAMA:

- Introducción al Marketing Digital
- Tu Marca: Concepto y Contenido
- Estrategia de Comunicación para Redes Sociales
- Target, Plataformas y Objetivos
- Planificación y Producción de Contenidos
- Métricas y Evaluación de Resultados



REQUISITOS TÉCNICOS:

- Computadora o laptop con procesador Core i3 en adelante
- Cámara web en caso de PC y en caso de las laptops vienen incorporadas
- Audífonos con manos libres o micrófono
- Conexión a internet por cable de red o wifi

ASPECTOS GENERALES

Docente: Yeanethe Solís

Horas Académicas: 8 Horas

Horario de Clases: Martes y Jueves 7:00 pm - 9:00 pm

Duración: 2 Semanas

Inicio: 01 de Setiembre

Inversión: S/220.00

